

如果有這款手機遊戲，你會玩嗎  
？

作者: 月晴

Powered by [紙言](#)

## (一)

「嗶嗶。」

「啊，難道找到了？」少年接到提示音，打開手機，開出某Apps的遊戲視窗。

「好，終於來了！」

連續五星期不眠不休地上線探索，之前無數個日與夜打寶練功，終於給他達成了通向終極副本「尼布龍肯之門」的條件。

他已經等了很久了。

這位長相平凡的少年叫入住

久春。由於他認為「名字有『春』的是女性才用的吧」，因此在入學申請上他填的姓名是「入住

久」。其他的就是靠父母用金錢

疏通學校，這名就正式在學生名冊和老師的口中出現。

他爸爸是實業家，因此家裡環境尚算不錯。但他感覺生活很無聊。與其說他不知把錢和時間花在那處，毋寧道是沒什麼事情使他感興趣得值得花時間去投入。

就這樣一直到初中。他遇上了一副手機遊戲《Stratagem Art

Online》(簡稱《SAO》)。和某款大熱的網絡遊戲異常巧合地同名，起初官方網頁公佈時曾惹來是否該遊戲的衍生品或續作，在公佈進一步細節後意料之內的有不少人炮轟該款手機遊戲『抄襲』、『剽竊』、『借別人的招牌來拉自己的人氣』等。而事實上《Stratagem Art

Online》的確因為這些「宣傳」，在未正式上架前已經引起不少網民討論。罵歸罵，在7月28日上架時，首次下載率還是高達500萬人次，日後更有增無減。除了歸功於宣傳效應，還有其他諸如良好持久的遊戲環境、富有特色又耐玩的遊玩方式、便利美觀的遊戲界面、精美細膩而且風格多樣的卡牌、有禮的GM和不時舉辦能讓玩家有機會以運氣和實力取得稀有高階卡片的活動...即使這是有課金制度的遊戲，但不充值亦不一定必敗，而給錢換來的得益亦令人心服口服。)

他很少玩遊戲，這他不是特別聰明或是什麼遊戲高手，亦不是出於「玩遊戲浪費時間」這些可笑又言正詞嚴的理由。他玩過的遊戲用十隻手指就可以數完，那些都是他認為比較特別而且耐玩的。即使是這樣，有部分他都因為突然消失了興趣而在遊玩中途放棄。

唯有《Stratagem Art Online》例外。

作為目前來說擁有最巨知名度的少數手機遊戲之一，在入住身邊幾乎無所不在。街上的廣告板、電視的廣告和節目、雜誌、網絡社群、學校間的口耳相傳，用「氾濫到鋪天蓋地」來形容都不算過分。

「這遊戲有什麼了不起？不就是一個手機遊戲嗎。」當入住出現這種想法的時候，對它的好奇亦差不多同時植入在他心底。我不知這種想法蘊釀了幾長時間，才令他提起興趣搜索關於它的評價和資料，不過我知道，在一個月之後－準確來說，是一個月又十日之後，他在Google Apps Zone下載了這款在「用戶下載排行榜」和「亞洲區最高評分」上分別佔據第三名和第二名位置的遊戲。

第一晚他通宵玩了六小時，完美完成約70%的系統新手任務，然後用了一個半小時睡覺，八時出門

上學校去一

其中不忘帶著他的諾基亞NT66手機，上課時間不是用來補眠，就是和班上幾位同學一樣在學生桌下的開口櫃偷玩(當然午休的時候差不多半班同學都會拿出手機光明正大地玩)。

玩了一日，他的感想是：「很有趣的遊戲。」似是把很多不同遊戲的元素混雜成一處，目前為止他還不覺悶。

遊戲是會令人愈玩愈沉迷。當你掉入坑之後，即使興趣減退，但捨不得當初辛苦掙來的道具、金幣和成就，有空的時候還是會翻出來玩，中了習慣的毒。

但這遊戲在四個月後，依然令他熱情不減。

現在的入住久，已經是在香港區排行二十，在亞洲區排名一百二十七的頗資深玩家。但他還不滿足。他的目標是攀升至亞洲區總排名的首十名。

排名系統是《SAO》的特式之一。只有在分區排名一百名或以內才有資格進入總區的伺服器遊玩(這意味著有可以去更多的地圖探索、亦有機會遇到和得到更多怪物、道具、經驗值一類的東西)。而總區排前八名的玩家被稱為「夢幻玩家」，他們任何一位都配得上被稱為「強者」，有各自的絕招和專屬的神級寵物。「夢幻玩家」在排行榜上沒有名次高下之分，卻各自代表著一種顏色。據說，還設有只有他們才可以進入的神秘地圖，那處的經驗值和掉寶率比其他地圖高出很多倍。

當然，一切只是玩家群中的流傳。除了排行榜上他們的名字，他們幾乎不出現在遊戲裡，簡直和尼斯湖水怪一樣稀有。(當然有無數玩家吹噓「見過他們當中的某位出現」、「隨機邀請同伴有搜尋到他們」、「和他們的寵物結伴組隊」、「和某位『夢幻玩家』互加好友」等等，部分更有改圖佐證，其中『突尼斯事件』算是曾經轟動一時，不過被揭穿只是用了把戲的作假案後，一般玩家現在都把這類言論視為吹噓)

曾經有玩家問遊戲代言人三繪美小姐知不知道「夢幻玩家」的存在，她笑言「和其他玩家一樣，只有耳聞卻沒有目睹過。官方亦沒向我透露過關於『夢幻玩家』的事。」。(當然不排除是官腔式發言)

加上排行榜上的名字自遊戲上架以來沒移動過。有些人(數量不少)開始懷疑這只是NPC一類的虛擬數據，是官方的惡作劇。(這段時期在線遊戲人數曾一度稍微下滑)

對入住久來說，真假與否不重要。因為他當時只是香港分區排名第三百八十的不起眼玩家，他只管專心玩他的。而且那時候他多少也認為，「夢幻玩家」大概真的只是傳說

事實錯了。

「夢幻玩家」的確存在。

某年的聖誕節，排行榜上代表顏色為純黑的「黑田羽姬」的名字突然消失。該年的12月26日，官方發表公告，內容如下：

「親愛的玩家：

為了答謝各位玩家一直以來的支持和參與，我們將開辦新的地下城副本地圖『幽冥炎獄』。於限時內擊敗Boss並取得MVP的前八位玩家，將獲邀出席選拔賽，勝出的一位將會擠身『夢幻玩家』的行列，和其他『夢幻玩家』一樣享受特殊的待遇。

活動詳情如下：

活動時間：XXXX年XX月XX日

……」

入住久當時並沒有參加，論玩齡和實力他都未有資格，但決賽時他有拚上連線速度憑門票去佈置成鬥獸場場景的舞台觀戰。

在此先岔一個。《SAO》有一個特色，就是進入特殊地點如茶座(茶座是供在線玩家交流、聊天、找同伴的地方，另一個人流多的特殊地點是可供互家自由交易的市場。在地圖上隨機遇到的所有特殊地點都不扣行動力，可以從選項欄直接進入，30級或以前的新手階段可以不扣行動力，30級後從地圖進入將消耗0.5點行動力)時，可以把手機連接上平板電腦或電視，畫面將改變為線上遊戲式的3D遊戲畫面，(非特殊地點地圖的遊戲畫面都是由背景圖、作戰單位、NPC和簡單的遊戲界面組成)，即時更新特殊地圖內同區在線玩家的位置等資訊，可以在特殊地點內用手機上的『W』、『A』、『S』、『D』鍵作上下左右或的移動。

鬥獸場舞台就是這樣的一個特殊地點。是官方自開服而來第一次設置的非常設地點。如此特別，要入內觀賽自然要購票。關於購票的細節我就不囉嗦了，反正我們的男主角入住久取得了門票。

官方很有誠意的為每一位參賽者的出戰單位設置了3D形象及動作模組。很多人都為這次部分單位的立體化趨之若鶩，事後更成為該周大大小小不同規模的遊戲雜誌和網上平台的熱門新聞。

他對立體化固然感興趣，但更吸引他注意的是比賽。他真正見識到高手間的對決。

和打NPC不一樣。NPC的攻擊畢竟比較單調且劃一，雖然系統設置中有機率是NPC不會攻擊你來增加趣味，但技能招式、攻擊力、等級、何時使用道具藥等是不變的，只要摸清楚底細就可攻略。

但玩家間的對決很不一樣。你不知對手會派什麼出戰、何時以及用什麼道具。換言之，除了等級和你擁有的東西，閣下自身的應變力也很重要。

值得紀念的，是在這次比賽後，官方開設個人PVP，使更多的玩家可以享受彼此戰鬥和屠殺的樂趣，並迅速於一個月內完備PVP的規則。

勝出者是香港區排名第三的「Love小舞」。自此，在總區排行榜上前十名「夢幻玩家」的名單有一位得到確認－屬於黑色的Love小舞。

一星期後，Love小舞工會的人的人在官方討論區發了一個帖子：

「Love小舞不見了！

Love小舞約好了6日晚上七時和我、小P、會長他們組隊攻略『紫炎的魔城』副本，但等了很久都不見他上。然後小P發現公會成員名單上沒了他的名！你們知道如果有人退工會，會長那處會收到通知對吧？但會長沒收到通知！還用另一部手機拍下系統消息的照片證明！(帖內有附照，日後證實非改圖的可能性很大)小P和我的好友名單亦沒了Love小舞的名，用『好友搜索』亦找不到！到現在為止的這個星期他都沒上！但排行榜上還是有他的遊戲ID！小P和他是現實的同學，她說現實世界的他也失蹤了！聽說報警了但警察沒有線索！

GM到底發生什麼事啦？這個是否什麼BUG？求解答啊啊啊啊啊啊啊！」

起初反應不算熱烈，自從Love小舞成為「夢幻玩家」後，一般玩家對「夢幻玩家」積下的印象還是沒有什麼大轉變，回覆的多傾向認為他「是否沒空上？」、「覺得自己通關很了不起就不玩」或者「樓主是否Love小舞？你已經夠出名不用再惡搞宣傳自己吧」。

十五分鐘之後，這個帖被刪了。

官方沒作出任何解釋。